N'EXトレインチャンネル

首都圏の主要駅から成田空港へダイレクトにアクセスする成田エクスプレス(N'EX)で映像放映ができる商品です。
上り下りで放映素材を分けることが可能なため、より多様な放映パターンを組むことができます。
ニュース、天気予報、フライト情報(下り東京～成田空港間のみ)等のN'EX利用者向け必須情報とともに放映することで、
より高い注目率の獲得が期待できます。

N'EXトレインチャンネル

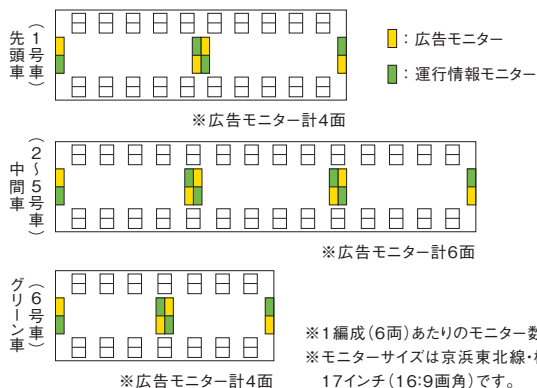
掲出位置

先頭車(1号車)
※広告モニター計4面

中間車(2～5号車)
※広告モニター計6面

グリーン車(6号車)
※広告モニター計4面

■:広告モニター
■:運行情報モニター

※1編成(6両)あたりのモニター数は32面です。
※モニターサイズは京浜東北線・根岸線同様の17インチ(16:9画角)です。

広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	枠数	広告料金			
				4～6月	7～9月	10～12月	1～3月
N'EXスポットCM	1ヶ月	15秒	16	300,000円			
N'EX長期スポット30CM	6ヶ月	30秒	5	3,000,000円		3,000,000円	
N'EX長期スポット30CMハーフ	3ヶ月	30秒		1,600,000円	1,600,000円	1,600,000円	1,600,000円

※媒体の詳細は「2015年度N'EXトレインチャンネルセールスシート・販売取扱説明書」をご確認ください。

東阪セット(トレインチャンネル×WESTビジョン)

東京を中心とする首都圏のトレインチャンネルと、大阪を中心とする関西圏のWESTビジョンをセットにした商品です。
新型車両数が増え、ますますネットワークが充実しました。

JR東日本 トレインチャンネル

JR西日本 WESTビジョン

放映路線

●トレインチャンネル(JR東日本):山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線
※南武線は2015年度以降導入完了予定。
●WESTビジョン(JR西日本):東海道本線、山陽本線、湖西線、草津線、福知山線、JR東西線、大阪環状線、学研都市線、おおさか東線、大和路線、関西空港線、阪和線

広告料金

※価格はすべて税抜価格で表示しています。

商品名	販売単位	秒数	枠数	広告料金	スーパー枠料金(オプション料金)(1-3枠までの場合)*1
東阪セット	1週間	15秒	4	5,300,000円	400,000円

*1 スーパー枠料金(オプション料金)は1商品1販売単位となります。 ※商品の販売枠数は増減する場合があります。

注意事項

●媒体の詳細は「2015年度東阪セットセールスシート」をご確認ください。